

**CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL TOLIMA
SUBDIRECCION DE DESARROLLO AMBIENTAL
SUBPROCESO DE PRODUCCION MÁS LIMPIA
PROYECTO DE AVITURISMO 2019**



**MATILDE ANTIA RUIZ
PROFESIONAL ESPECIALIZADO GRADO 13
LIDER DE PRODUCCION MÁS LIMPIA**

ABRIL 2019

PROGRAMA DE AVITURISMO 2019

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	3
1. ANTECEDENTES	5
2. OBJETIVOS	6
3. ALCANCE	7
4. POBLACION BENEFICIARIA	7
5. LOCALIZACIÓN	8
6. COMPONENTES Y ACTIVIDADES	8
Componente 1 Administración	8
Componente 2 Plan de Marketing	9
Componente 3 Academia e investigación	10
Componente 4 Plan departamental de Rutas	12
Componente 5 Fortalecimiento y desarrollo de la capacidad local	13
Componente 6 Preparación y desarrollo del Global Big Day	15
Componente 7 Educación ambiental	15
Componente 8 5º Festival de Aves “Tolima Abre sus Alas al Mundo”	16
7. CRONOGRAMA	18
8. PRESUPUESTO	19

PROGRAMA DE AVITURISMO 2019 “TOLIMA ABRE SUS ALAS AL MUNDO”

INTRODUCCION

El presente documento es la suma del trabajo participativo del Comité de Aviturismo del Tolima de la mesa de trabajo conformada por las Cámaras de Comercio de Ibagué, Honda y Suroriente del Tolima junto con Anthocephala y de las reuniones de trabajo con los operadores y prestadores de servicios turísticos que vienen ofreciendo sus servicios en aviturismo.

La labor realizada por Cortolima estuvo centrada en el Festival de Aves en los años anteriores. Por iniciativa del Comité de aviturismo y en el proceso de alistamiento para el desarrollo del 5° Festival de Aves del Tolima se convino que no fuera una apuesta puntual sobre esta actividad, sino un proceso que pueda construirse y desarrollarse en el tiempo, generando un impacto continuado y ascendente en la consolidación del Aviturismo en el departamento.

Es así como se definieron ocho estrategias que corresponden a igual número de componentes del Proyecto 2019 que pueden ser actualizados y complementados año a año y van generando una dinámica de intervención, donde lo más relevante es la capacidad de trabajo colectivo y compromiso de los actores involucrados.

Las estrategias que se formularon para el proyecto de aviturismo 2019 son:

1. Articulación armonización y cooperación, orientado a la expresión de los aportes colectivos a través de compromisos, apoyos, participación y financiación orientados a los resultados.
2. Comunicación visibilidad y comercialización: Orientado al Marketing territorial de una actividad que se vende en el marco del concepto regional, de negocios inclusivos y del apoyo que los empresarios requieren para consolidar el biocomercio como alternativa sostenible de generación de ingresos.
3. Producir conocimiento sobre aviturismo del Tolima: Orientado a acopiar, construir y divulgar información técnica, científica y social que será soporte para la consolidación y valoración de la biodiversidad y riqueza de avifauna como soporte para el desarrollo del Producto de aviturismo.
4. Identificación de las rutas de avistamiento: Una estrategia dirigida a acopiar, localizar y divulgar los destinos y rutas de aviturismo del departamento en orden a la condición o alistamiento para la prestación del servicio por parte de operadores

y prestadores de servicios y de común acuerdo con ellos, definiendo reglas claras que permita desarrollar el fomento del emprendimiento y el posicionamiento del territorio y sus activos ambientales con el producto “TOLIMA DESTINO DE AVITURISMO”.

5. Desarrollo de la capacidad local para el avistamiento: Se trata a través de esta estrategia de identificar los actores locales, para fortalecerlos a través de la capacitación y sensibilizar a la comunidad en general en cada municipio priorizado.

6. Proyección internacional del departamento en el marco del Global Big Day-Plataforma Ebird: Tiene como propósito participar de manera activa en la dinámica de esta plataforma que año a año viene consolidando al país como líder en biodiversidad de aves en el mundo y promover el reporte de datos por los actores sociales, académicos, empresariales e institucionales para mejorar el ranking del departamento, atrayendo así a los turistas del país y el mundo.

7. Relevó generacional y participación ciudadana: Se trata de formar y empoderar a los jóvenes insertados en la dinámica de la gestión ambiental, para incentivar la cultura del avistamiento de aves principalmente en jóvenes universitarios y los que participan del programa Jóvenes de Ambiente en los nodos de Mariquita, Ibagué, Icononzo y Chaparral, a través de la capacitación y el trabajo en red.

8. Desarrollo Turístico: Está orientada de manera focal a la promoción y realización del 5° festival de Aves del Tolima, de manera que se proyecte la imagen del departamento como destino de aviturismo a nivel internacional, generando posicionamiento e ingresos para la cadena de turismo de naturaleza.

Un valor agregado de la intervención en aviturismo en el presente año, corresponden a la integración del componente de Negocios Verdes, teniendo en cuenta, que la categoría bienes y servicios sostenibles provenientes de los recursos naturales son el 90.6% correspondiente a 48 iniciativas, de las cuales el 44% son del sector de Biocomercio con 21 iniciativas de las cuales 19, que son el 40% corresponden al Subsector de ecoturismo o turismo de naturaleza.

Estos emprendimientos han sido priorizados en la identificación de las rutas de aviturismo, la participación de los operadores (la mayoría son negocios verdes) y la participación en la “Feria de Aviturismo y Negocios Verdes”

El Programa será gestionado por parte de Cortolima en la medida de la disponibilidad de recursos y con un apalancamiento importante de la Alcaldía de

Ibagué como aliado estratégico para la realización del 5° Festival de Aves a través de los años.

Se resalta el impacto de una labor concertada, coordinada y sinérgica de actores públicos y privados en torno al desarrollo de una de las estrategias que hoy por hoy son más impactantes respecto del turismo de naturaleza y el enfoque de sustentabilidad.

Se hace reconocimiento a todos los miembros del Comité de Aviturismo y a los gremios del sector arrocero, cafetero y de turismo de naturaleza vinculados proactivamente al Programa.

1. ANTECEDENTES

La Corporación Autónoma Regional del Tolima ha realizado cuatro versiones del Festival de aves del Tolima, como una estrategia del Programa de biocomercio y Negocios Verdes de su Plan de Gestión Ambiental.

Estos eventos han reunido a diversos actores en torno al aviturismo y también ha tenido momentos críticos en su desarrollo por la legitimidad de su actuación que se vio amenazada por actores interesados en convertir en Festival de Aves en un negocio de índole puramente privada, en detrimento de la función de fomento que se venía haciendo desde la labor institucional.

Es así como la dinámica evoluciona hasta constituir por iniciativa de la Corporación un espacio de asesoría, participación y concertación, denominado Comité Técnico de Ecoturismo con énfasis en Aviturismo creado mediante resolución 0925 del 10 abril de 2018, constituido por actores públicos y privados relacionados con el desarrollo y fomento del aviturismo y que desarrollaron con su aporte colectivo el 4° Festival de Aves.

El desarrollo de esta actividad ha tenido por varios años el compromiso y participación de la Alcaldía de Ibagué en su cofinanciación y apoyo en la divulgación como quiera que es la ciudad anfitriona del Festival.

Para el año 2019, se realizó por parte del Comité una evaluación y se realizó un taller que dio orientación para ir un poco más allá del enfoque del festival y proponer unas líneas estratégicas para su desarrollo y consolidación en el tiempo.

El departamento del Tolima viene experimentando una evolución en el desarrollo turístico, el cual viene dándose hace unos 20 años. Inicialmente tuvo una tendencia de turismo familiar protagonizado por los familiares que vivían fuera de la ciudad y regresaban de visita a Ibagué. Posteriormente, con la tragedia de

Armero y el fomento del emprendimiento industrial, se generó un turismo empresarial donde los visitantes eran ejecutivos, durante todo este proceso se fue consolidando el turismo cultural ligado al Festival Folclórico Colombiano y al Festival Nacional de la Música Colombiana y en tiempo más reciente ha ido surgiendo y consolidándose el turismo de naturaleza, primero en Ibagué por el atractivo del Cañón del Combeima y luego en otras partes del departamento, donde la riqueza de biodiversidad dada por las condiciones geográficas que incluyen desde el bosque seco tropical y el valle del Magdalena hasta los páramos y las cumbres nevadas, convoca al descanso y la contemplación.

El turismo en general y el aviturismo en particular, se ha consolidado con la formación de técnicos y profesionales en turismo, la proliferación de reservas de la sociedad civil, el emprendimiento privado y comunitario y la presión misma dada por la demanda de los servicios turísticos.

Hay factores que se suman a este desarrollo relacionados con el apoyo institucional, la posición geográfica, la conectividad y los ejercicios de prospectiva desarrollados desde diversos ángulos de la política pública y la gestión académica.

Cortolima, por su parte, viene desarrollando un importante trabajo de ordenamiento, investigación y protección de la biodiversidad, adquisición de predios para la conservación y los proyectos de biocomercio con los cuales se fortalece la oferta natural para el desarrollo del turismo de naturaleza, que tiene en el festival de aves y la conformación del Comité de Aviturismo sus expresiones propias.

La perspectiva del año 2019 se fundamenta en el aprovechamiento del posicionamiento nacional y regional en riqueza de avifauna y se propone generar una plataforma que fomente el biocomercio y atraiga turistas nacionales y extranjeros, de allí su lema “Tolima abre sus alas al mundo”

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo general:

Consolidar el Aviturismo como estrategia de conservación ambiental, participación ciudadana y aprovechamiento sostenible de los activos ambientales del departamento del Tolima y realizar la 5º versión del Festival de Aves “Tolima abre sus alas al mundo”.

2.2 Objetivos Específicos

1. Disponer en tiempo oportuno y de manera sinérgica de los recursos técnicos, humanos, logísticos, físicos, jurídicos y financieros necesarios para el desarrollo del proyecto.
2. Desarrollar la estrategia de mercadeo del 5º Festival de Aves del Tolima y del producto “Tolima Destino de Aviturismo”, que proyecte la imagen del departamento a nivel nacional e internacional
3. Disponer de una fundamentación científica y cultural de las condiciones del Tolima para el Aviturismo, ligado a las acciones de conservación que realizan los actores locales, para su divulgación en el Simposio del 5º Festival de Aves del Tolima.
4. Realizar una priorización y divulgación de rutas susceptibles de incorporar al producto: Tolima destino de Aviturismo.
5. Fortalecer las capacidades de las localidades en el avistamiento y el turismo de naturaleza
6. Participar en el reporte de biodiversidad de aves del departamento en el marco internacional del GLOBAL BIG DAY – plataforma Ebird y promover el avistamiento de aves en rutas y sitios identificados y priorizados
7. Vincular y apoyar las redes de jóvenes de ambiente y los estudiantes universitarios para orientar el trabajo en red e integrado al Programa de Aviturismo
8. Desarrollar el 5º Festival de Aves “**Tolima abre sus alas al mundo**” que proyecte la imagen del departamento a nivel nacional e internacional, generando posicionamiento e ingresos para la cadena de turismo de naturaleza, estimulando

así el Biocomercio y los Negocios verdes como alternativa de desarrollo sostenible a nivel regional.

3. ALCANCE

Las actividades del Programa pretenden generar un impacto a nivel local, regional, nacional e internacional, dadas las diversas intervenciones, que influyen en el desarrollo de la capacidad de las comunidades locales, en la consolidación del departamento como destino de aviturismo y la atracción de turistas nacionales y extranjeros.

4. POBLACION BENEFICIARIA

El programa beneficia a 18 municipios priorizados; Prestadores y operadores de servicios turísticos; jóvenes universitarios, jóvenes de ambiente; turistas; Avistadores de aves y comunidad en general. Se estima una participación directa de no menos de 800 personas para el año 2019 de acuerdo con las intervenciones previstas

Actividad	Grupo Poblacional	Beneficiarios
Cooperación y sinergia institucional	Representantes de Entidades públicas y privadas del Comité de Aviturismo	16
Estrategia de marketing	Prestadores de servicios turísticos y negocios verdes incluidos en página web y participando en feria de aviturismo y negocios verdes	30
Identificación y priorización de rutas para avistamiento de aves	Operadores turísticos y prestadores de servicios de guianza e interpretación ecosistémica	30
Fortalecer de capacidades locales	Grupos comunitarios de 14 municipios (20 personas)	280
Capacitación para el Global Big Day	Avistadores, estudiantes, ornitólogos.	50
Constitución de Redes de jóvenes universitarios	Estudiantes de cuatro universidades (15 estudiantes por nodo universitario)	60
Apoyo a redes de jóvenes de ambiente	Líderes pertenecientes a los nodos de jóvenes de ambiente en 4 municipios (20)	80
5° Festival de Aves del Tolima – simposio	Comunidad en general	200
Simposio para sectores productivos	Arroceros y caficultores	100
TOTAL ESTIMADO		956

5. LOCALIZACIÓN:

Las actividades del Proyecto de Aviturismo 2019 tendrán ingerencia en 21 municipios priorizados en el norte, Sur, Oriente y Centro del departamento, a saber.

Zona Norte: Ambalema, Venadillo, Falan, Fresno, Mariquita, Honda, Murillo y Líbano, Santa Isabel, Anzoátegui.

Zona Centro: Ibagué, Roncesvalles, San Luis, Cajamarca

Zona Sur: Chaparral, San Antonio, Planadas

Zona Oriental: Melgar, Icononzo, Villarrica y Prado

6. COMPONENTES Y ACTIVIDADES

Estrategia 1: Articulación, armonización, cooperación

COMPONENTE 1 ADMINISTRACIÓN

Objetivo: Disponer en tiempo oportuno de los recursos y gestión administrativa derivada de la operatividad del programa

Meta 1: Al menos un convenio de cooperación

Actividad 1: Gestión de un convenio de cooperación con Alcaldía de Ibagué

Meta 2: Todos los miembros del Comité de Aviturismo participando en el Proyecto de Aviturismo

Actividad 1: Identificación de cooperantes y aportes

COOPERANTE	APORTE	OBSERVACIONES
Universidad Cooperativa	Apoyo logístico	Salón Auditorio Transmisión en redes sociales Estudiantes voluntarios
	Marketing	Divulgación
	Educación Ambiental	Red de jóvenes universitarios
Universidad del Tolima	Agenda académica	Aves acuáticas arroz Bosque de Galilea
	Marketing	Divulgación
	Educación Ambiental	Red e jóvenes universitarios
Universidad de Ibagué	Agenda académica	Aves urbanas
	Educación Ambiental	Red de jóvenes
	Marketing	Divulgación
Gobernación del Tolima Secretaría de Desarrollo Económico Dirección de Cultura	Marketing	Divulgación Participación en ferias - ATO Impresión de material publicitario Apoyo Logístico
Alcaldía de Ibagué	Marketing	Divulgación Publicidad
	Cooperación	Recursos para el festival
	Logística	Permisos y gestión
EMPRESARIOS – PRESTADORES DE SERVICIOS	Marketing	Divulgación
	Cooperación	Recursos propios intangibles
GREMIOS	Agenda académica	Expositores
ANTHOCEPHALA	Agenda académica	Expositores
	Plan de Marketing	Apoyo científico

	Global Big Day	Coordinación
Cámaras de Comercio	Marketing	Participación en Ferias Fam Trip – Kike Calvo Articulación con operadores turísticos Apoyo Logístico 5° Festival y Feria
Cortolima	Cooperación	Recursos económicos, físicos, humanos
	Dirección y administración	Plataforma institucional

Meta 3: Contratación de productos y servicios requeridos para el desarrollo del Programa

Actividad 1: Contratos para prestación de diversos servicios requeridos por el proyecto, de logística, publicidad, marketing, recurso humano, etc.

Estrategia 2: Comunicación, visibilidad, comercialización

COMPONENTE 2 PLAN DE MARKETING

Objetivo: Diseñar y desarrollar la estrategia de mercadeo del 5° Festival de Aves del Tolima y demás actividades del Proyecto de Aviturismo 2019, que proyecte la imagen del departamento a nivel nacional e internacional

Meta 1: Diseño de una Imagen del V Festival “Tolima abre sus alas al mundo y una imagen de “Yo soy amigo de las aves” para el Proyecto de Aviturismo.

Actividad 1: Diseño de la imagen del festival e impresión de un plegable divulgativo

Actividad 2: Diseño de una pieza para el registro “Yo soy amigo de las aves” en medio digital y para la impresión de material publicitario.

Meta 2: Un plan de medios diseñado y desarrollado con la participación de los cooperantes y articulado por la oficina de Comunicaciones de Cortolima.

Actividad 1: Diseño y gestión de un plan de medios para el proyecto de aviturismo 2019

Meta 3: Una campaña con material publicitario producido en medio digital y físico

Actividad 1: Diseño y producción de material publicitario: Impresiones, Vallas, Pasacalles, Publicidad digital, camisetas, gorras, separadores de libros, etc.

Meta 4: Libro de aves del Tolima

Actividad 1. Diseño digital de un libro de aves emblemáticas del Tolima

Meta 5. Realizar Una campaña de Aviturismo en 14 municipios del Tolima

Actividad 1: Exposición fotográfica

Actividad 2: Cine al parque

Meta 5: Promoción del festival

Actividad 1. Lanzamiento del festival

Lanzamiento del festival en Bogotá – campaña de expectativa

Lanzamiento del festival en Ibagué – campaña de expectativa

Actividad 2. Participación en Ferias

Se enuncian los sitios de mayor interés y la Participación está ligada a presupuesto, patrocinios y gestión interinstitucional.

COLOMBIA BIRDFAIR FEBRERO 15 AL 17 CALI a cargo de las Cámaras de Comercio

ATO: Febrero 28 a marzo 3. A cargo de la Gobernación del Tolima

RISARALDA BIRD FESTIVAL 2019: SIMPOSIO INTERNACIONAL DE AVES LOS DÍAS 21 Y 22 DE MARZO. A cargo de las Cámaras de Comercio

FESTIVAL FOLCLORICO COLOMBIANO JUNIO 23 – 29 EN IBAGUE. Desfile de carrozas promocionando el V Festival de Aves del Tolima. Por Cortolima

CONGRESO MUNDIAL DE ORNITOLOGIA. COSTA RICA JULIO 28 – AGOSTO 3

ENCUENTRO NACIONAL DE OBSERVADORES DE AVES. AGOSTO 15 – 19 EN PASTO.
FESTIVAL DE AVES ANDINO COSTERAS – ENO Nariño

DELTA DEL EBRO DEL 20 AL 30 DE SEPTIEMBRE EN ESPAÑA

Meta 6: Campaña con influenciadores de redes sociales

Actividad 1: Construcción de material divulgativo para redes sociales

Actividad 2: Estrategia de visitantes Fam Trip con
Kike Calvo (España- New York National Geographic)
Adam Rainoff (Estados Unidos)

Estrategia 3: Producir conocimiento RELACIONADO CON AVES DEL TOLIMA

COMPONENTE 3 ACADEMIA E INVESTIGACIÓN

Objetivo: Disponer de una fundamentación científica y cultural de las condiciones del Tolima para el Aviturismo, ligado a las acciones de conservación que realizan los actores locales, para su divulgación en el Simposio del 5° Festival de Aves del Tolima.

Meta 1: 13 temas preparados para el simposio

Actividad 1: Aves del municipio de Ibagué: Alcaldía de Ibagué

Actividad 2: Aves urbanas: Universidad de Ibagué

Actividad 3: Aves en arrozales: Universidad de Cornell - Fedearroz

Actividad 4: Aves acuáticas ligadas al cultivo del arroz: Universidad del Tolima

Actividad 5: Aves amenazadas: Odubun – Hernán Arias

Actividad 6: Aves migratorias: Pedro Bahamón – (Expositor internacional)

Actividad 7: Tolima destino de aviturismo – experiencias locales (Videos)

Actividad 8: Experiencias de conservación en las reservas naturales (Videos)

Actividad 9: Normatividad sobre exenciones tributarias y pagos por servicios ambientales - Cortolima

Actividad 10: Aves de la zona cafetera: Universidad del Tolima (Cenicafé)

Actividad 11: Certificación café amigo de las aves: Asopep (Robert Rice)

Actividad 12: Inventario de aves del Norte del Tolima: Anthocephala

Actividad 13: Experiencia de aviturismo a nivel internacional (Adam Rainoff)

Actividad 14: Aves del Bosque de Galilea (Anthocephala- Eduardo Soler – Universidad del Tolima)

Meta 2: Producción Audiovisual sobre aves del Tolima

Actividad 1: Producción de video clips correspondientes a temas, localidades y entidades participantes, producidos por Cortolima y/o actores vinculados al Proyecto, tales como: Aves y agroecosistemas sostenibles de arroz; Conservación de aves en reservas naturales; Aves desde la visión de los niños; Café amigo de las aves; Aves emblemáticas municipales; Aves del bosque de Galilea; Tolima Destino de Aviturismo.

Actividad 2: Al menos tres conferencistas internacionales

Certificación café amigo de las aves Robert Rice – Smithsonian/Asopep

Aves de agroecosistemas acuáticos ligados al arroz – U. Cornell /Fedearroz

Experiencias en aviturismo – Adam Rainoff

Aves Migratorias – Laurie Goodrich. Directora de conservación de Hawk Mountain Sanctuary (lideran el monitoreo de rapaces en todo el mundo)

Estrategia 4 Identificación y divulgación de rutas de aviturismo del Tolima

COMPONENTE 4: TOLIMA DESTINO DE AVITURISMO

Objetivo: Realizar una identificación y divulgación de rutas susceptibles de incorporar al producto de aviturismo del Tolima

Meta 1: 13 rutas en sectores cercanos a Ibagué identificadas para realizar avistamiento en el marco del 5º Festival de Aves “Tolima abre sus alas al mundo”

Actividad 1: Identificación del destino y operador de rutas cercanas a Ibagué

No.	Producto	Localización	Operador	Prestador de Servicios
1	Cañón - Santa teresa	Cañón del Combeima	TRUMAN ADVENTURE	Hostal Posada La Portada Salto de la Plata
2	Ukuku Endémico	Juntas	TRUMAN ADVENTURE	R. Ukuku
3.	Cañón el Silencio	Cañón del Combeima	TOLIMA BIODIVERSA	R. La Rivera
4.	Cañón Zona media	Reserva la Esmeralda	ENTREAGUAS	R. La Esmeralda
5.	Reserva Clarita Botero	Cerros del Norte	TRUMAN – TOLIMA	
6.	Cañón Coello Cocora	Coello – Cocora	ENTREAGUAS	Reserva Entreaguas Reserva Paraíso de Cocora
7.	La Guaira	Alvarado	TOLIMA BIODIVERSA	La Guaira
8.	El Escobal	Meseta de Ibagué	TOLIMA BIODIVERSA	El Escobal
9.	Gasconia	Piedras	TOLIMA BIODIVERSA	Gasconia
10.	Jardín San Jorge	Calambeo	JARDIN SAN JORGE	Jardín San Jorge
11.	Martinica	Martinica	ENTREAGUAS	R. Kenisha R. Aguas Frías
12.	Río Viejo	San Luis	TRUMAN ADVENTURE	Doña Olga
13.	El totumo	Spa Ambiental	COLOMBIA NATURE EXPEDITIOONS	R. Spa Ambiental

Actividad 2: Documentación de las rutas e inclusión en los medios de divulgación – página web

Meta 2: 20 Rutas identificadas en 18 municipios para el producto “Tolima Destino de Aviturismo” de manera permanente que corresponden a recorridos más largos

Actividad 1: Identificación, operador de rutas lejanas

No.	Producto	Localización	Operador	PRESTADOR DE SERVICIOS
1	Río Magdalena	Ambalema	TRUMAN ADVENTURE	Amanecer de los Venados
		Venadillo		Hacienda el Castillo
2	Anzoátegui - Palomar	Anzoátegui	TRUMAN ADVENTURE	Villa Lucía Hostal

3	Reserva Semillas de Agua	Cajamarca	TOLIMA BIODIVERSA	Semillas de Agua
4	Reserva Giles Fuertesi	Cajamarca	TOLIMA BIODIVERSA	Proaves
5	Aves de las Herosas	Chaparral	ASTUHERMOSAS	Diego Ceballos
6	Cuevas de Tuluní	Chaparral	ASTUHERMOSAS	Carlos Palomino
7	Reserva la Ranita Dorada	Falan	TRUMAN ADVENTURE	Proaves
8	Ciudad Perdida	Falan		Alcaldía de Falan
9	Fresno	Fresno	TOLIMA BIODIVERSA	Asofresno
10	Cañón de Toche	Ibagué		
11	Hacienda Tejos	Líbano	TOLIMA BIODIVERSA	Hacienda Trejos
12	Reserva Santa Librada	Líbano	TRUMAN ADVENTURE	Reserva Santa Librada
13	Mariquita - Honda	Mariquita -Honda	TOLIMA BIODIVERSA	
14	Reserva Las Victorias	Melgar		R. Las Victorias
15	Murillo	Murillo	GUARDIANES DE CUMANDAY	
16	Planadas	Planadas	ASOPEP	ASOPEP
17	Mar Interior	Prado	ENTREAGUAS	Kenisha
18	La Yerbabuena	Roncesvalles	TRUMAN ADVENTURE	Proaves
19	Fincas Verdes	San Antonio	TRUMAN ADVENTURE	Fincas Verdes
20	Santa Isabel	Santa Isabel	TOLIMA BIODIVERSA	Asoturisan

Estrategia 5 Desarrollo de la capacidad local para el avistamiento

COMPONENTE 5 FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DE LA CAPACIDAD LOCAL PARA LA PRESTACION DE SERVICIOS DE AVITURISMO

Objetivo: Fortalecer los actores locales en torno a la conservación de la avifauna, el avistamiento, divulgación y estructuración de los destinos

Meta 1: Al menos 3 municipios con aves emblemáticas

Actividad 1: Reuniones de sensibilización y orientación a los municipios

Actividad 2: Realización por parte de los municipios participantes de la documentación de las aves emblemáticas – Acuerdos municipales de declaratoria de aves emblemáticas y material divulgativo.

Actividad 3. Divulgación de actividades municipales

Actividad 4: Articulación a una agenda del colibrí cabecicastaño con el municipio de Ibagué y otros actores

Meta 2: Un programa de capacitación de informadores en aviturismo por parte de la Ruta Andes Oriental del Mincomercio

Actividad 1 Capacitación a cargo del Proyecto Ruta Andes Orientales

Actividad 2: Articulación de los líderes al Programa de Aviturismo

Meta 3: Un calendario de aviturismo integrado con entidades, prestadores de servicios y operadores para el fomento del avistamiento a nivel municipal.

Actividad 1: Taller de diseño del calendario departamental de aviturismo con las organizaciones identificadas y operadores turísticos

Actividad 2: Calendario de aviturismo autogestionado por las organizaciones y operadores turísticos, visibilizada y publicitada en el plan de medios del Proyecto de Aviturismo 2019

Meta 4: 14 municipios desarrollando jornadas de avistamiento y desarrollo turístico

Actividad 1: 8 municipios participando en jornadas relacionadas con talleres, avistamiento, cine al parque y exposición fotográfica en los municipios de Cajamarca, Falan, Líbano, Honda, Roncesvalles, Santa Isabel, San Antonio e Ibagué (urbano).

Actividad 2: 5 Municipios participando en jornadas relacionadas con fortalecimiento en la identificación de rutas, construcción de producto turístico de avistamiento de aves, cine al parque y exposición fotográfica en los municipios de Chaparral, Fresno, Ibagué (Toche), Murillo, Planadas, San Luis

Meta 6: Fortalecimiento del marketing en operadores y prestadores de servicios

Actividad 1 Taller de fotografía publicitaria para operadores y prestadores de servicios turísticos (Adam Rainoff)

Estrategia 6 Proyección Internacional del departamento en la Plataforma Ebird

COMPONENTE 6. TOLIMA REPORTA SUS AVES AL MUNDO

Meta 1: Socialización y convocatoria para el Global BigDay

Actividad 1: Reunión de socialización liderado por la Organización del Global Big Day Tolima.

Actividad 2: Registro “Yo soy Amigo de las aves” en página web de Cortolima

Actividad 3: Divulgación de la convocatoria del Global Big Day página web y redes sociales

Meta 2: Participación en jornada de avistamiento para el Global BigDay

Actividad 1: Taller de coordinación y capacitación para registro en la plataforma y socialización por la Organización del Global BigDay

Actividad 2: Jornada del Global BigDay

Jornadas en sitios especiales:

Villarrica: Bosque de Galilea-

Ibagué: Reserva Bellavista-Ambalá y Clarita Botero

Ibagué: Toche

Planadas: Rutas café amigo de las aves

Roncesvalles: Reserva Proaves

Falan- Mariquita:

Actividad 5: Rueda de prensa para socialización de resultados

Estrategia 7 Relevo generacional y participación comunitaria

COMPONENTE 7 EDUCACION AMBIENTAL

Meta 1: 1 Red de Jóvenes de ambiente sensibilizados en torno al Aviturismo

Actividad 1: Cuatro (4) nodos de la Red de Jóvenes de Ambiente participando en Jornadas de capacitación en avistamiento

Meta 2: 1 Red de estudiantes semilleros de investigación de cuatro universidades capacitados en Avistamiento

Actividad 1: Reunión de Socialización, sensibilización y constitución de la red de jóvenes universitarios

Actividad 2: Jornada de capacitación en avistamiento a la red de jóvenes universitarios

Estrategia 8 Desarrollo Turístico

COMPONENTE 8. REALIZACION DEL 5º FESTIVAL DE AVES “TOLIMA ABRE SUS ALAS AL MUNDO”

Objetivo: Diseñar y desarrollar la estrategia del V Festival de Aves del Tolima que proyecte la imagen del departamento a nivel internacional, generando posicionamiento y consolidación del biocomercio relacionado con el sector de turismo de naturaleza y avistamiento.

Meta 1 Una Agenda concertada del 5º Festival

Actividad 1: Verificación de temas, conferencistas y apoyos

Actividad 2: Armonización de la agenda con el Comité de Aviturismo

Meta 2 13 destinos cercanos de avistamiento, preparados para el 5º Festival con operadores definidos y comprometidos

Actividad 1: Estrategia de articulación de OPERADORES y prestadores de servicios con RNT

Actividad 2: Operación logística de prestación de servicios de avistamiento en el marco del 5º Festival por cuenta de los operadores

Meta 3 Incorporación del componente cultural y logística en el marco del festival

Actividad 1: Articulación de la agenda cultural con dirección de cultura Mpal y Dptal

Actividad 2: Operación logística de instalación del festival y presentación de expresiones artísticas en el marco del Festival

Meta 4: Feria de aviturismo y Negocios Verdes

Actividad 1: Permisos, licencias y operación logística

Actividad 2: Adquisición y/o alquiler de stand

Actividad 3: Convocatoria y asignación de stand a los participantes de aviturismo, negocios verdes y temas relacionados (Cortolima - Fedearroz- equipos fotográficos-otros)

Actividad 4: Desarrollo de la Feria de aviturismo y negocios verdes

Meta 5: Sensibilización a actores de los sectores productivos de alto impacto ambiental

Actividad 1 Seminario de arroz amigo de las aves, dirigido a arroceros y construido con el gremio

Actividad 2 Seminario de café amigo de las aves, dirigido a caficultores y construido con el gremio.

Meta 6: Fortalecimiento de las capacidades locales

Actividad 1: Taller de fotografía para observadores de aves (Adam Rainoff)

Actividad 2: Dos jornadas de avistamiento con miembros de las redes de jóvenes

Meta 8: Una organización logística para disponer de auditorio, acomodación hotelera, jornadas de avistamiento y transporte para el 5º Festival de Aves

Actividad 1: Definición de organización logística

Actividad 2: Gestión y organización logística desarrollada en el marco del V festival

7. PRESUPUESTO

Detalle	Unidad	Cantidad	Vr. Unit	Vr. Total	Cortolima	Alcaldía
1. PLAN DE MARKETING						
Plan de Medios	Global	1	20,000,000	20,000,000	10,000,000	10,000,000
Merchandising	Global	1	15,000,000	15,000,000	7,500,000	7,500,000
Libro de aves emblemáticas del Tolima	No.	1	22,500,000	22,500,000	22,500,000	
Eventos Feriales difusión del V Festival	No.	1	3,000,000	3,000,000		3,000,000
Lanzamiento en Bogotá V Festival	Evento	1	4,800,000	4,800,000		4,800,000
Lanzamiento del Festival en Ibaguè	Evento	1	4,750,000	4,750,000	4,750,000	
Fam Trip Visitantes Ilustres	Día	12	470,000	5,640,000	5,640,000	
				75,690,000	50,390,000	25,300,000
2. ACADEMIA E INVESTIGACION						
Video Clips rutas y contenidos socioculturales	Mes	2	3,800,000	7,600,000	7,600,000	
Logística expositores internacionales - Simposio	No.	4	1,590,000	6,360,000	6,360,000	
Logística expositores nacionales - Simposio	No.	4	760,000	3,040,000	3,040,000	
Logística expositores locales - simposio	No.	10	260,000	2,600,000	2,600,000	
				19,600,000	19,600,000	
3. IDENTIFICACION Y PRIORIZACION DE RUTAS						
Reconocimiento de 13 rutas en Ibaguè y sitios cercanos	No.	13	350,000	4,550,000	4,550,000	
Reconocimiento de 20 rutas en 18 municipios	día	20	500,000	10,000,000	10,000,000	
				14,550,000	14,550,000	
4. FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DE LA CAPACIDAD LOCAL						
Aves emblemáticas municipales	No.	3				
40 lideres capacitados Ruta Andes Orientales	No.	40				
Taller de construcción de calendario de aviturismo	No.	1	1,600,000	1,600,000	1,600,000	
Campaña de capacitación y avistamiento en municipios	Municipio	14	1,600,000.00	22,400,000	22,400,000	
Capacitación e identificación de productos turísticos	Municipios	6	2,750,000	16,500,000	16,500,000	
				40,500,000	40,500,000	
5. PREPARACION DEL GLOBAL BIGDAY						
Reunión de acuerdos interinstitucional	No.	1				
Logística en ruta Bosque de Galilea	Personas	4	170,000	680,000	680,000	
Taller de entrenamiento a avistadores caterin	Personas	100	30,000	3,000,000	3,000,000	
Logística en tres rutas de sitios estratégicos 12 personas	personas	12	50,000	600,000	600,000	
Logística de acompañamiento registro audiovisual	Rutas	4				
Registro "Yo soy amigo de las aves"	web	1				
				4,280,000	4,280,000	
6. EDUCACION AMBIENTAL						
Tallerista (Eduardo Soler)	jornadas	7	500,000	3,500,000	3,500,000	
Red de Jóvenes universitarios vinculados	jornadas	3	470,000	1,410,000	1,410,000	
Red de jóvenes de ambiente vinculados	Jornadas	4	910,000	3,640,000	3,640,000	
				5,050,000	5,050,000	
7. QUINTO FESTIVAL DE AVES DEL TOLIMA						
Logística para actos culturales	Actos	4	300,000	1,200,000	1,200,000	
Logística del evento ferial	Stand	10	1,000,000	10,000,000		10,000,000
Logística del simposio caterin	Global	1	10,500,000	10,500,000	5,800,000	4,700,000
Traductor	Global	1	2,000,000	2,000,000	2,000,000	
				23,700,000	9,000,000	14,700,000
TOTALES				183,370,000	143,370,000	40,000,000

8. CRONOGRAMA

ACTIVIDADES DEL PROYECTO	TIEMPO DE EJECUCION EN MESES																																											
	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5				Mes 6				Mes 7				Mes 8				Mes 9				Mes 10							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
1 Plan de Marketing																																												
2 Agenda Académica																																												
3 Tolima destino de aviturismo																																												
4 Fortalecimiento y desarrollo capacidad local																																												
5 Preparación y gestión del Global Big Day																																												
6 Educación Ambiental																																												
7 Festival de Aves del Tolima																																												

Matilde Antia Ruiz.

MATILDE ANTIA RUIZ

Profesional Especializado

MVZ. Especialista en Gestión Ambiental y EIA

Subdirección de Desarrollo Ambiental

Líder Subproceso de PML