



## ¿Qué es Impact Hub Fellowship en biocomercio?

El **Impact Hub Fellowship en biocomercio** es un concurso que atrae, selecciona y apoya emprendedores con iniciativas innovadoras en biocomercio: El uso, conservación y comercialización sostenible de la biodiversidad nativa. Estas iniciativas deberán tener impacto positivo en al menos una de las siguientes cinco regiones de Colombia: **Huila, Tolima, Risaralda, Guajira, San Andrés y Providencia.**

### Las ideas/iniciativas deberán:

- Ser innovadoras y utilizar la biodiversidad nativa bajo criterios éticos
- Proveer bienes y/o servicios creados con criterios social, ambiental y financieramente sostenibles

### Los participantes aplicarán con ideas/iniciativas relacionadas con biocomercio, que incluye:

- Conservación de la biodiversidad
- Recolección, producción, procesamiento, mercadeo y/o comercialización de bienes y/o servicios derivados de la biodiversidad nativa

### Los participantes también podrán aplicar con ideas/iniciativas que beneficien la cadena de valor de iniciativas de biocomercio, por ejemplo:

- Mejoramiento de procesos
- Desarrollo de tecnologías limpias
- Desarrollo de estrategias de negocio en biocomercio
- Uso de subproductos
- Diseño de nuevos productos y/o servicios de biocomercio

### Los participantes ponen a prueba sus ideas para ganar una beca de incubación que incluye:

1. Capital semilla (**\$ 40´000.000 de pesos entre los 3 proyectos ganadores**)
2. Espacio de trabajo inspirador, eventos y reuniones en el Impact Hub Bogotá
3. Asesoría en modelo de negocios, desarrollo de prototipo, búsqueda de financiamiento, mercadeo y comunicaciones
4. Acceso a una red local y global de innovadores sociales
5. Talleres en gestión de negocios



6. Acceso a las redes del WWF (World Wildlife Fund) y la Corporación biocomercio Colombia

Buscamos proyectos disruptivos, originales, que se apalanquen en la gran biodiversidad colombiana para generar oportunidades de negocio éticas y escalables que generen impacto positivo a nivel local y eventualmente, global.

## Requerimientos

ADICIONAL A LA CALIDAD Y NOVEDAD DEL CONCEPTO DE TU IDEA, LOS SIGUIENTES SON REQUERIMIENTOS PARA PODER SER ELEGIDO COMO GANADOR FELLOW DEL IMPACT HUB FELLOWSHIP EN BIOCOMERCIO, O RECIBIR EL SEGUNDO O TERCER PUESTO:

- EN CASO DE LLEGAR A SER EL GANADOR, TE COMPROMETES A TENER TU INICIATIVA COMO PRIMERA PRIORIDAD LABORAL, DEDICARLE AL MENOS 50% DE TU TIEMPO LABORAL Y TRABAJAR AL MENOS 20% DE ESTE TIEMPO LABORAL DESDE EL IMPACT HUB BOGOTÁ.
- EN CASO DE SER UNO DE LOS GANADORES, PUEDES COMENZAR LA ETAPA DE “INCUBACIÓN” (ETAPA DE MÁXIMO 9 MESES EN LA QUE SE ENTREGAN LOS PREMIOS EN BASE A CUMPLIMIENTO DE METAS).
- EN CASO DE LLEGAR A SER UNO DE LOS FINALISTAS, ESTARÁS DE ACUERDO CON QUE TU PROYECTO SEA PRESENTADO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
- TENER PERMISO LEGAL PARA TRABAJAR EN COLOMBIA.
- TU IDEA/INICIATIVA TENDRÁ IMPACTOS ESPECÍFICOS EN POR LO MENOS UNA DE LAS 5 SIGUIENTES REGIONES DE COLOMBIA: HUILA, TOLIMA, RISARALDA, GUAJIRA, SAN ANDRÉS Y PROVIDENCIA. ESTO NO SIGNIFICA QUE DEBES RESIDIR EN ALGUNA DE ESTAS REGIONES, SÓLO QUE DEBES TENER IMPACTO EN ALGUNA DE ELLAS.

## PREGUNTAS FRECUENTES:

- Yo no soy ciudadano de Colombia, ¿Puedo aplicar al concurso?

Sí. No tienes que ser ciudadano colombiano para aplicar, pero debes tener permiso para trabajar en Colombia y tu proyecto debe beneficiar principalmente, pero no limitarse, a por lo menos una de las regiones colombianas: Huila, Tolima, Guajira, Risaralda y San Andrés y Providencia.



- Yo no vivo en Bogotá, ¿puedo aplicar y podría recibir el premio del Fellowship?

Sí, aceptamos solicitudes de cualquier parte de Colombia. Sólo considera que parte de los premios que te daremos se podrán utilizar sólo en Bogotá. Estos premios incluyen el espacio físico para trabajar, hacer evento y reuniones. Se te pedirá una dedicación del 50% de tu tiempo laboral a tu iniciativa, y que trabajes desde el Impact Hub Bogotá un 20% de este tiempo. Además, en caso de llegar a la final, deberás venir a Bogotá para el evento de presentación final y premiación.

- Tengo una gran idea, pero no tiene nada que ver con "biocomercio y su cadena de valor", ¿puedo aplicar?

Primero, asegúrate de que comprendes el concepto de biocomercio y su cadena de valor (descubre más [aquí](#)). En caso de que no se adapte con tu idea, no deberás aplicar. Uno de los criterios clave para el jurado es cómo se aborda el reto propuesto por los aliados fundadores: "Buscamos personas con ideas innovadoras para enfrentar los desafíos del desarrollo sostenible, específicamente en temas de biocomercio y toda su cadena de valor que tengan impactos específicos en mínimo una de las regiones colombianas: Huila, Tolima, Guajira, Risaralda y San Andrés y Providencia."

- Nunca he impulsado una iniciativa antes, ¿puedo aplicar?

Sí, pero ten en mente que buscamos candidatos que puedan articular cómo van a desarrollar su idea y cómo van a utilizar los premios de la mejor manera para tener éxito.

- ¿Es necesario haber hecho un piloto del proyecto / contar con un prototipo / un plan de negocios?

No. Estamos buscando a gente con ideas brillantes que se puedan desarrollar hasta convertirse en empresas sociales exitosas. Sin embargo, si no tienes experiencia en la gestión de tu proyecto, en tu aplicación tendrás que hablar con conocimiento, hechos e investigación sobre la viabilidad de tu propuesta de proyecto/negocio. Aplicaciones que sólo expongan opiniones tendrán una menor probabilidad de ser exitosas. Del mismo modo, si has ejecutado un piloto o cuentas con un prototipo del producto, puedes aplicar. Si necesitas ayuda para desarrollar tu idea o plan de negocio, facilitaremos un taller virtual para experimentar con una herramienta para idear proyectos y crear modelos de negocio.

- Ya tengo una empresa/proyecto constituido, ¿puedo aplicar?

Sí. Sin embargo, esta competencia se centra en ideas, líneas de producto y emprendimientos en etapa temprana, las que podrían aprovechar al máximo el premio y la oferta de apoyo ofrecida.



Corporación Autónoma  
Regional del Tolima

# Impact Hub Fellowship en biocomercio



- ¿Qué compromiso de tiempo necesito para participar en el programa del Fellowship?

El ganador, o “Fellow” seleccionado deberá tomar la iniciativa como su primera prioridad, por lo menos durante la duración del periodo de incubación. Además, es requisito que los ganadores puedan comenzar la fase de incubación máximo dentro de los 3 meses posteriores a su selección.

- ¿A qué estoy comprometiéndome al momento de entregar mi solicitud?

A luchar por tu idea y a hacerla evolucionar. Queremos que el emprendedor seleccionado (Fellow) dedique al menos el 50% de su tiempo laboral al desarrollo de su proyecto, aprovechando al máximo los recursos del Impact Hub Fellowship. También solicitamos que el ganador y/o su equipo firmen un acuerdo que aborde el financiamiento y la comunicación del proyecto dentro del Fellowship.

- ¿Aceptaré fundadores individuales (es decir, todavía sin equipo)?

Sí. Vamos a aceptar solicitudes tanto de personas a título individual como de equipos constituidos.

- Somos un equipo de más de un emprendedor, ¿Podemos aplicar colectivamente?

Sí. Es importante que consideres que el monto del premio es exactamente el mismo para un ganador individual que para un ganador colectivo.

- ¿Cuáles son las características deseadas en los aplicantes al Fellowship?

El jurado buscará soluciones escalables e innovadoras que respondan a los desafíos descritos en la convocatoria. El jurado considerará:

- El impacto supuesto de la iniciativa
- La relevancia del tema en el contexto local y global
- El compromiso demostrado por parte del candidato y su personalidad
- La propuesta de utilización de las herramientas ofrecidas por el Impact Hub Bogotá y los recursos económicos de los aliados fundadores del concurso
- La calidad general de la solicitud y el desempeño en su aplicación virtual

- ¿A quién se dará el recurso financiero? ¿A mí o a mi empresa/organización (si tengo una)?

Se firmará un acuerdo entre el emprendedor seleccionado (ya sea un individuo o una organización) y el [Impact Hub Bogotá](#). Todos los premios y el recurso financiero estarán sujetos a la decisión del jurado del Impact Hub Fellowship en biocomercio, y se subordinarán al cumplimiento de los requisitos descritos en el acuerdo. Impact Hub Bogotá podrá cancelar el acuerdo y suspender la entrega de los recursos de no cumplirse las metas previamente pactadas con el emprendedor/colectivo ganador.





- ¿A qué se refiere el premio de Asesoría y coaching para el desarrollo del proyecto?
  - Membresía ilimitada en el Impact Hub Bogotá por el tiempo correspondiente a cada puesto, que le dará acceso a espacio de trabajo, servicios de oficina, Internet, conexión con una red local y global de emprendedores sociales.
  - Espacio para eventos y reuniones en el Impact Hub Bogotá.
  - Dentro de la segunda fase, los proyectos seleccionados contarán con acceso a tres talleres de fortalecimiento, retroalimentación personalizada para fortalecer su mini plan de negocios y su campaña de crowdsourcing/crowdfunding.
  - El emprendedor ganador (Impact Hub Fellow) y el segundo y tercer puesto recibirá apoyo y asesoría hecho a su medida, diseñado en colaboración con mentores empresariales de diferentes sectores. Tendrán sesiones mensuales de coaching para el desarrollo de su idea, seleccionadas a partir de las necesidades del Fellow.
- ¿Quién decide quién gana?

Habrá un jurado para la selección de los 8 proyectos semifinalistas y otro para seleccionar el primer, segundo y tercer puesto. En ambos casos estará formado por representantes de todas las organizaciones asociadas, así como por expertos en sostenibilidad, emprendimiento, conservación y biocomercio. El jurado se dará a conocer con la anticipación necesaria.

- ¿Qué se entiende por el tema de la convocatoria: "iniciativas en biocomercio y/o que beneficien fragmentos de la cadena de valor de iniciativas de biocomercio", y ¿qué es lo que buscamos en la idea?

El contexto sobre la temática del concurso se puede encontrar en este [link](#). Lo que buscamos en la idea es:

- Que aborde un reto importante, ya sea en el campo social o en el ambiental
- Que genere un impacto positivo, equilibrado en forma equitativa entre sus beneficiarios, el planeta y la propia sustentabilidad económica del proyecto
- Que aproveche de la manera más eficiente y ética los recursos de biodiversidad nativos de Colombia
- Que en lo posible utilice sub-productos que estén siendo mal aprovechados en la actualidad
- Que sea una idea/iniciativa original, diferente a lo común



Corporación Autónoma  
Regional del Tolima

# Impact Hub Fellowship en biocomercio



- ¿Qué sucede después del programa?

Una vez que el tiempo de incubación del Fellow se termine, el Impact Hub Bogotá invitará al Fellow a seguir siendo parte de la comunidad del Impact Hub. Aunque el apoyo formal llegará a su fin, Impact Hub Bogotá cuenta con una extensa red internacional y local, que para entonces, el/los emprendedor/es conocerá/n a fondo. También, dependiendo de su desarrollo y necesidad de apoyo, el Impact Hub Bogotá y las organizaciones asociadas aportarán valiosas conexiones para mantener el soporte para la iniciativa del emprendedor.

## ¿Qué puedes ganar?

---

### CAPITAL SEMILLA

---

1. **Primer lugar (Fellow):** 20'000.000 de pesos
2. **Segundo lugar (Run-up):** 15'000.000 de pesos
3. **Tercer lugar (Run-up):** 5'000.000 de pesos

---

### ESPACIO DE TRABAJO

---

1. **Primer lugar:** 9 meses de membresía con espacio de trabajo ilimitado y 10 horas mensuales para reuniones y eventos
2. **Segundo lugar:** 6 meses de membresía con espacio de trabajo ilimitado y 8 horas mensuales para reuniones y eventos
3. **Tercer lugar:** 3 meses de membresía con espacio de trabajo ilimitado y 6 horas mensuales para reuniones y eventos
4. **5 finalistas:** 3 meses de membresía con un Plan HUB básico (40 horas mensuales de trabajo)





Corporación Autónoma  
Regional del Tolima

# Impact Hub Fellowship en biocomercio



---

## COACHING

---

Talleres de desarrollo de ideas, financiamiento colectivo, modelo de negocio, metodología Lean Startup, discurso de negocio (Pitch), asesoría en desarrollo de prototipo, búsqueda de financiamiento adicional, aspectos legales, modelo de negocios, mercadeo y comunicaciones. El apoyo se dará al primer, segundo y tercer puesto durante el tiempo que tengan acceso al espacio de trabajo.

---

## REDES Y CONEXIONES

---

Acceso directo a una red local de emprendedores sociales y a una red virtual global de innovadores alrededor del mundo.

