



## “Impact Hub Fellowship en biocomercio”

**Un concurso que atrae, selecciona y apoya emprendedores en etapa temprana con iniciativas innovadoras en biocomercio: El uso, conservación y comercialización sostenible de la biodiversidad nativa.**

(Septiembre 30 de 2014) Bogotá – **APC-COLOMBIA, CORPORACIÓN BIOCOMERCIO COLOMBIA, WWF, IMPACT HUB BOGOTÁ** presentan este concurso que se realiza por primera vez en el país y cuyo impacto positivo se centrará en las siguientes cinco regiones: **Huila, Tolima, Risaralda, Guajira, San Andrés y Providencia.**

“**Impact Hub Fellowship en biocomercio**”, tiene como objetivo poner de manifiesto la conexión entre emprendimiento y biodiversidad nativa con un concurso que busca ideas innovadoras y que conecten las regiones con las ciudades, así como emprendedores que activen el ecosistema del emprendimiento de su región, que puedan inspirar a otros con esas ideas y que se conecten con sus pares, para dar como resultado el posicionamiento del biocomercio como una opción para emprender.

El concurso “**Impact Hub Fellowship en biocomercio**” seleccionará ocho semifinalistas de los cuales sólo tres serán premiados con un total de **\$40.000.000 COP**. Todos pasarán por un programa de fases, en las cuales tendrán que afrontar retos de negocio, y participarán en talleres sobre desarrollo de ideas, financiamiento colectivo, plan de negocios, estrategia y presentación de ideas.

Los emprendedores **podrán aplicar a partir del lunes 22 de Septiembre**, subiendo sus proyectos a la plataforma habilitada para tal fin: <http://bogota.impacthub.net/impact-hub-fellowship-en-biocomercio/>

Luego de la fase de aplicación, un jurado de expertos en emprendimiento, biocomercio y conservación, elegirán a las ocho mejores iniciativas para pasar a la fase de reto, de acuerdo con el nivel de impacto y la relevancia de las mismas. Estas iniciativas recibirán asesoría en el desarrollo de la campaña de financiamiento colectivo, espacio de trabajo con todas las facilidades en Bogotá, espacio para eventos y reuniones, así como acceso a una comunidad local y global de emprendedores. Los jurados elegirán en el evento de



cierre y premiación el día **viernes 5 de Diciembre de 2014 en el Impact Hub Bogotá** los tres ganadores, un 'fellow' y dos 'run-ups' que seguirán a la fase de incubación.

En la fase final, los elegidos formarán un equipo, se constituirán legalmente, desarrollarán y probarán un prototipo, conseguirán financiamiento adicional, abrirán canales de distribución y clientes potenciales. Durante esta fase el ganador recibirá el capital semilla, y según sus necesidades, recibirá coaching y asesoría. Esta combinación de beneficios le facilitará al emprendedor crear nuevas y valiosas redes, trabajar en una atmósfera inspiradora y finalmente hacer que su negocio social enfocado en biocomercio tenga éxito.

Este proyecto se ha realizado con éxito **desde que inició en el año 2011**, en distintas temáticas, y en nueve ciudades del mundo: **Curitiba, Londres, Sao Paulo, Firenze, Milan, Oaxaca, Johannesburgo, Madrid, Zurich**, en 18 ocasiones, con 13 fellows y más de 90 participantes, difundándose dentro de la red **Impact Hub Global**, la cual tiene presencia en más de 60 ciudades alrededor del mundo y cuenta con más de 7.000 miembros.

## ¿Quiénes hacen posible este programa?

### Aliados fundadores

#### Impact Hub Bogotá

[Impact Hub Bogotá](#) es el primer centro de trabajo compartido para emprendedores e innovadores sociales en Bogotá. Este espacio busca convertirse en el punto de referencia del ecosistema de innovación social, ambiental y cultural en la ciudad.

El **Impact Hub Bogotá** cuenta con una sede de más de 1.200 metros cuadrados ubicada en Chapinero, Bogotá. Con más de 150 miembros, ha sido punto de más de 100 eventos del sector de impacto social y ambiental, incluyendo lanzamientos, exposiciones, talleres y clases. El **Impact Hub Bogotá** hace parte de una [red mundial](#) de espacios y comunidades de innovación que apoya iniciativas a nivel local para lograr impacto global y que ha desarrollado e implementado con éxito, programas y concursos para el desarrollo social, ambiental y cultural; dando oportunidad para pasar de la idea a la acción y de la acción al impacto.

#### WWF- [Suiza](#) y [Colombia](#)

WWF es una de las mayores organizaciones internacionales de conservación de la naturaleza, con oficinas en más de 80 países del mundo. Desde su fundación, hace más de 50 años, WWF ha invertido 10.000 millones de dólares en más de 13.000 proyectos.

La apuesta de **WWF** está centrada en asegurar la integridad ecológica de los ecosistemas prioritarios, al tiempo que impulsa el desarrollo sostenible social y económico, así como la reducción de la huella ecológica. Tanto la oficina en Suiza como en Colombia están



directamente involucradas en la financiación y acompañamiento al programa Impact Hub Fellowship en biocomercio.

## Corporación Biocomercio Colombia

La [Corporación Biocomercio Colombia](#) es una entidad sin ánimo de lucro que pone a disposición mecanismos, metodologías y capacidades en favor del desarrollo y fortalecimiento de cadenas de valor de biocomercio, para generar impacto en tres dimensiones: social, ambiental y económica de manera sostenible, teniendo como base el uso y aprovechamiento de la biodiversidad colombiana y el bienestar de la población.

Twitter: @BiocomercioCo

Facebook: Biocomercio en Colombia <https://www.facebook.com/biocomerciocolombia>

## Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia, [APC-Colombia](#).

Es la entidad gubernamental encargada de gestionar, orientar y coordinar técnicamente la Cooperación Internacional pública, privada, técnica y financiera no reembolsable, que reciba y otorgue el país; y administrar y apoyar la canalización y ejecución de recursos, programas y proyectos de Cooperación Internacional, atendiendo los objetivos de la política exterior y el Plan Nacional de Desarrollo.

## Impact Hub Fellowship

El [Impact HUB Fellowship](#) es una organización sin ánimo de lucro basada en Zurich con el objetivo de promover la innovación social por medio de programas de incubación de emprendimientos. A través de la organización se conectan los programas de aceleración a nivel mundial mientras que se integran en lo local a través de cada **Impact HUB**.

## Aliados estratégicos

### Little Big Money

[Little Big Money](#) es una plataforma de financiamiento colectivo para el desarrollo de proyectos de impacto social y ambiental.

## Entidades que apoyan

Corporación Autónoma Regional del Tolima –CORTOLIMA-





Corporación Autónoma  
Regional del Tolima

# Impact Hub Fellowship en biocomercio



## Hashtags:

#biocomercio

#emprendimiento

#impacthubfellowship

#biodiversidad+emprendimiento

## Links:

[bit.ly/hub\\_biocomercio](https://bit.ly/hub_biocomercio)

## Contacto Medios:

**Rodrigo Romero García 300 7844740**  
[rodrigo.romero@impacthub.net](mailto:rodrigo.romero@impacthub.net)

**Amparo Lega 320 3055575**  
[bogota.proyectos@impacthub.net](mailto:bogota.proyectos@impacthub.net)

